

# Note de Diagnostic Citoyen n°1

Restitution des premiers indicateurs  
Consultation

"La Norma – Demain s'écrit avec vous"

(638 répondants)



23 AVRIL

La Norma'ttitude

---

## 1. POURQUOI CETTE CONSULTATION ?

### **Une réponse à l'attente des usagers**

Depuis de très nombreux mois, notre collectif est devenu un point de contact privilégié pour les amoureux de la station. Nous recevons régulièrement, via notre adresse [contact@lanormattitude.com](mailto:contact@lanormattitude.com) ou sur nos réseaux sociaux, de nombreux messages, doléances, propositions, interrogations sur la disparition de certaines activités ou le manque de nouveautés... Les usagers nous interpellent car ils cherchent des réponses. N'ayant pas de réponses officielles à apporter à ces questionnements individuels, il nous a semblé indispensable de mettre en place cette enquête pour transformer ces remarques éparses en un diagnostic collectif, solide et représentatif.

### **L'indépendance au service de la neutralité**

La Norma'ttitude agit avant tout comme un canal d'information neutre. Nous avons délibérément choisi de mener cette démarche de manière indépendante. Pourquoi ? Pour garantir une totale liberté d'expression, ne pas être influencés et éviter de prendre une direction imposée. C'est l'essence même de notre démarche citoyenne : poser des questions sur l'avenir, sans "langue de bois" et sans agressivité.

### **Un accueil révélateur de la part des acteurs locaux**

Lors de notre démarche auprès des commerçants de la station pour diffuser le questionnaire, nous avons été accueillis avec un enthousiasme marquant, parfois teinté de soulagement. Au quotidien, ces professionnels sont en première ligne face aux interrogations des clients. Pour eux, cette consultation est apparue comme l'outil nécessaire pour donner une voix constructive à leurs interlocuteurs.

### **Respecter le passé pour construire le futur**

Notre collectif respecte et salue le travail déjà accompli par tous les acteurs de la station. Cette consultation n'est donc pas une critique, mais un pont entre les usagers et les décideurs. Elle permet de féliciter ce qui fonctionne tout en relayant les questions légitimes que se posent les usagers sur "La Norma de demain"

---

## 2. ELABORATION DU QUESTIONNAIRE : UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE

**Les thématiques et questions de cette consultation n'ont pas été choisies au hasard. Elles sont le fruit de trois sources complémentaires :**

- **Les remontées de terrain** : Une synthèse des messages et doléances reçus par le collectif depuis trois ans.
- **L'observation des tendances** : Une analyse des activités et services qui fonctionnent avec succès dans d'autres stations de montagne, en France et à l'étranger.
- **L'expertise d'usage** : Les besoins concrets exprimés par les familles, les propriétaires et les saisonniers.

**L'objectif n'était pas de porter une vision personnelle, mais de poser les questions que tout le monde se pose tout bas, afin d'obtenir des réponses claires et chiffrées**

## 3. UNE LÉGITIMITÉ ÉTABLIE PAR LES CHIFFRES

**La consultation « La Norma Demain s'écrit avec vous » s'est clôturée avec un succès qui dépasse largement les standards habituels de la participation citoyenne :**

- **638 formulaires complets ont été validés** : Ce volume de données constitue aujourd'hui le diagnostic d'usagers le plus représentatif jamais réalisé pour notre station.
- **30 minutes** : C'est le temps moyen que chaque répondant a consacré à l'exercice. Au total, ce sont plus de 318 heures de réflexion citoyenne qui ont été offertes au territoire.

## Une mobilisation exceptionnelle en comparaison des standards :

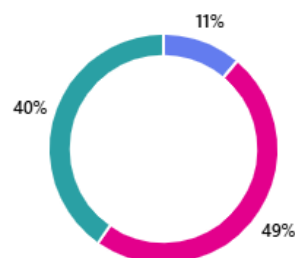
- **Un engagement record** : Avec 638 réponses pour une communauté de 5 400 followers, le taux de participation s'élève à près de 12 %. En communication digitale, un taux de réponse de 2 à 5 % est déjà considéré comme un succès. Cette proportion démontre un attachement viscéral des usagers à La Norma.
- **Une persévérance hors norme** : Alors que les statistiques d'audience montrent qu'un questionnaire perd généralement 70 % de ses participants au-delà de 7 minutes, nos contributeurs ont maintenu leur attention pendant 30 minutes. Cet effort de concentration prouve, s'il en était besoin, l'envie profonde des usagers d'être entendus et de contribuer activement à l'avenir de leur station.

**Ce n'est pas seulement un chiffre, c'est une preuve d'amour et d'exigence envers La Norma.**

1. Vous êtes ?

[En savoir plus](#)

● Résident permanent de la station, de Villarodin-Bourget ou d'Avrieux	71
● Propriétaire d'une résidence secondaire	310
● Ni l'un ni l'autre *	257
* Clients en séjours (locations), saisonniers de la station et habitants de la vallée	



---

## 4. UNE MÉTHODOLOGIE BASÉE SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

Nous avons tenu à ce que cette consultation ne soit pas un simple sondage à choix imposés.

- Des espaces de parole libre ont été systématiquement intégrés à chaque thématique.
- Une parole non filtrée : Les répondants ont largement utilisé ces zones pour nuancer, critiquer ou proposer.
- Authenticité : L'anonymat garanti des répondants a permis une sincérité totale, tandis que notre collectif se porte garant de l'intégrité de la restitution.

## 5. FOCUS SATISFACTION : L'EXCELLENCE DE LA PRÉPARATION DES PISTES.

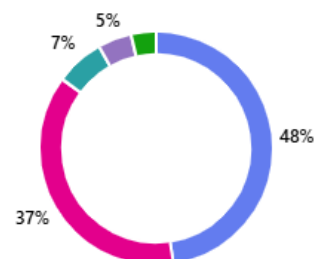
Avant d'aborder les enjeux de transition, le collectif souhaite mettre en avant avec un exemple précis, un point de consensus exceptionnel : La qualité du travail des équipes de terrain qui est le premier socle de fidélité à notre station.

***94,9 % de satisfaction globale sur la préparation des pistes.  
61,4 % de "Très Satisfaits". (Note : Ce résultat est un plébiscite pour le savoir-faire des équipes de la SGNV que nous tenions à saluer officiellement). (Données après 597 répondants)***

25. [ HIVER ❄️ ] Comment jugez-vous la qualité de l'entretien des pistes (damage) et de l'enneigement de culture sur la station ?

[En savoir plus](#)

● Excellent	304
● Bon, mais perfectible sur les zones de retour station	239
● Moyen, manque de régularité	43
● Sans opinion	30
● Autre	22



## 6. PROCHAINES ÉTAPES ET PHILOSOPHIE DE LA DÉMARCHE

Les centaines de commentaires et de propositions recueillis vont prochainement faire l'objet d'une analyse approfondie. Compte tenu du volume exceptionnel de contributions et de la richesse des témoignages reçus, ce travail de dépouillement minutieux nécessite un temps d'étude significatif pour garantir une restitution fidèle et exhaustive.

**Ce travail d'analyse, comme l'ensemble de notre démarche, est réalisé de manière entièrement bénévole.**

Le Livre Blanc complet, vous sera remis d'ici quelques semaines sous 2 angles différents

- **Pour les Mairies (Villarodin-Bourget et Avrieux), la SGNV, l'ESF et le Club des Sports de la Norma** : nous transmettrons l'ensemble des résultats et des propositions détaillées. Il nous semble essentiel que les élus et les forces vives de la station disposent de la totalité des idées citoyennes.
- **Pour les partenaires institutionnels (HMV, OT La Norma, CCHMV) et le grand public** : nous partagerons les chiffres clés, les indicateurs de satisfaction et les grandes tendances pour nourrir les réflexions globales sur le territoire.

---

**Une précision importante sur notre démarche :** L'objectif de La Norma'ttitude n'est en aucun cas d'imposer une vision ou des solutions toutes faites. Ce travail est une **force de proposition** issue du terrain. Nous mettons ce diagnostic à votre disposition pour nourrir vos réflexions ; libre à vous, décideurs et gestionnaires, de déterminer ce qui est réalisable, prioritaire ou non, en fonction des contraintes techniques et budgétaires de la station.

**Nous notons d'ailleurs avec beaucoup d'enthousiasme que les thématiques du '4 saisons', que nous portons avec conviction, commencent à apparaître de plus en plus dans la communication officielle de la station. C'est le signe que cette vision d'avenir est partagée et qu'une dynamique positive est en train de s'installer. Notre consultation vient conforter cette nouvelle orientation en lui apportant une base de données solide.**

**Le collectif de la Norma'ttitude vous remercie pour l'intérêt porté à ce travail de synthèse**

---

## **Le Collectif des Ambassadeurs de La Norma'ttitude :**

- BOUQUIER Karine,
- DEBAIFFE Armand,
- FIANDINO Emmanuel,
- HECQUET NUER Jérémie,
- MARTEL Julien,
- THUILLIER Sandrine.

## **Ce document est envoyé en copie à :**

Mairie de Villarodin-Bourget,  
Mairie d'Avrieux,  
Direction SGNV,  
CCHMV,  
HMOV,  
OT La Norma,  
ESF La Norma,  
Club des Sports de la Norma.